

REGOLAMENTO
del concorso a premi
“PROVA MOTO GUZZI E VINCI MANDELLO”

IMPRESA PROMOTRICE DEL CONCORSO

PIAGGIO & C. S.p.A. (di seguito “Piaggio”)

con sede in Viale Rinaldo Piaggio, 25 – Pontedera (PI) – Partita IVA 01551260506 e
Codice Fiscale 04773200011.

TIPOLOGIA

Concorso a premi (di seguito “Concorso”) con assegnazione dei premi a estrazione finale,
in forma casuale ed elettronica.

AMBITO TERRITORIALE

Territorio nazionale italiano.

PERIODO PROMOZIONALE

Dal 1 aprile 2017 all’ 8 aprile 2017 (di seguito “Periodo Promozionale”).

L’ estrazione finale avverrà entro il 31 maggio 2017.

OGGETTO DELLA PROMOZIONE

Il Concorso ha l’obiettivo di promuovere il test ride dei motoveicoli Moto Guzzi della
gamma V7 III e V9, nuovi di fabbrica (di seguito i “Motoveicoli” o “Motoveicolo” se al
singolare), presso i concessionari autorizzati Moto Guzzi aderenti all’iniziativa ed il cui
elenco è disponibile sul sito http://www.motoguzzi.com/it_IT/.

DESTINATARI

Sono destinatari tutti i soggetti maggiorenni, residenti o domiciliati in Italia, che durante
il Periodo Promozionale effettueranno un test ride di un Motoveicolo, dotati di un
indirizzo di posta elettronica e di una connessione alla rete internet (di seguito “Utenti” o
“Utente” se al singolare).

Non potranno partecipare al concorso dipendenti e collaboratori della società promotrice
e delegata.

PREMI IN PALIO e MONTEPREMI

Per tutti i Destinatari che effettueranno un test ride, il Concorso mette in palio n. 2 premi consistenti in pacchetti turistici cd. "Moto Guzzi Experience" (di seguito il "Premio"), del valore di 1.500,00 Euro cadauno (iva esclusa ove dovuta), usufruibili entro il 30 settembre 2017 (ad esclusione del mese di Agosto), salvo disponibilità all'atto della prenotazione.

Ciascun Premio consiste in un pacchetto per 2 persone e include:

- soggiorno di 1 notte in camera doppia presso un hotel 5 ***** nelle vicinanze Mandello, con colazione e cena inclusa;
- trasferimento con volo o treno A/R dalla stazione/aeroporto più vicino alla residenza del vincitore al luogo di soggiorno; - tutti i trasferimenti da apt/hotel/sede Moto Guzzi a/r;
- Moto Guzzi Experience all'interno della sede storica Moto Guzzi di Mandello del Lario

Non include:

- trasferimenti dalla residenza del vincitore all'aeroporto/stazione di partenza;
- pranzi
- tutto quanto non espressamente citato.

Il Promotore non si assumerà alcuna responsabilità per eventuali danni derivanti dall'accettazione e dall'utilizzo del Premio, nonché dalla partecipazione alle attività incluse nel Premio.

Totale montepremi valore di mercato complessivo stimato Euro 3.000,00 (iva esclusa ove dovuta), per il quale è stata rilasciata apposita cauzione, mediante fidejussione, a favore del Ministero dello Sviluppo Economico.

I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Durante il Periodo Promozionale, gli Utenti aventi diritto potranno partecipare al

Concorso dopo aver effettuato il test ride precedentemente prenotato tramite la piattaforma www.testride.it. Dopo aver rilasciato su tale piattaforma i propri dati ed il proprio consenso al trattamento degli stessi ai sensi del d.lgs. 196/2003, il partecipante può scegliere il modello del Motoveicolo ed il concessionario Moto Guzzi (tra gli aderenti all'iniziativa) presso cui effettuare la prova.

Il flusso della modalità di partecipazione, nel dettaglio, sarà il seguente:

1. L'Utente accede alla piattaforma www.testride.it ;
2. L'Utente prenota la prova del Motoveicolo dal concessionario ufficiale Moto Guzzi aderente, previo rilascio dei dati e del consenso al trattamento degli stessi ai sensi del d.lgs. 196/2003, necessari per la compilazione del modulo di prenotazione online;
3. Tutti gli Utenti che prenoteranno un test ride V7 III e V9 attraverso la piattaforma dedicata riceveranno una e-mail di conferma relativa all'avvenuta prenotazione, dove sarà visibile un link che conduce all'informativa del concorso;
4. L'Utente effettua la prova del Motoveicolo nella data, sede ed orario indicati nella prenotazione, previa sottoscrizione di un'apposita manleva somministrata dal concessionario al momento dell'effettuazione del test ride, di cui l'Utente medesimo dovrà farsi consegnare e conservare copia, in conformità a quanto previsto al successivo paragrafo 6 al fine di poter attestare la sua partecipazione al concorso, in caso di richiesta da parte del Soggetto Promotore o del Soggetto Delegato;
5. Il concessionario confermerà l'avvenuto test ride tramite apposito campo, all'interno della piattaforma testride.it, e quindi certificherà che la prova è stata effettivamente svolta dall'Utente prenotato;
6. Il dealer contestualmente alla conclusione della prova consegna una fotocopia della manleva come garanzia della partecipazione al concorso da parte dell'Utente;
7. Il Promotore, al termine del Periodo Promozionale, si incarica di scaricare dal portale testride.it la lista di coloro che hanno effettuato la prova, e quindi che hanno diritto alla partecipazione al concorso, e consegnarla al Soggetto Delegato, sotto indicato, che procederà all'estrazione dei vincitori.

Ogni Utente avrà diritto ad una sola partecipazione ad un test ride durante il Periodo Promozionale. Il requisito di univocità sarà dato dalla data di esecuzione del primo test

ride.

MODALITA' DI ASSEGNAZIONE E CONSEGNA DEI PREMI

Al termine del Periodo Promozionale, saranno elaborati gli elenchi degli Utenti che avranno diritto di partecipare all'estrazione finale, secondo la seguente modalità:

Sarà elaborato n.1 elenco contenente tutti gli Utenti che durante il Periodo Promozionale avranno effettuato il test ride di un Motoveicolo.

Saranno estratti i 2 vincitori nonché 5 ulteriori Utenti, a titolo di riserve.

L'estrazione avverrà alla presenza di un Funzionario, Responsabile per la Tutela del Consumatore e la Fede Pubblica presso la Camera di Commercio competente per territorio, utilizzando un software dotato di meccanismo di vincita casuale (basato sull'esecuzione del metodo "rand" di Microsoft® Excel® e oggetto di idonea dichiarazione attestante il rispetto della fede pubblica da parte del suddetto sistema informatico).

I vincitori risultanti dall'estrazione finale verranno contattati telefonicamente per comunicare l'avvenuta assegnazione del Premio e richiederne l'accettazione, da parte dell'Utente vincitore, a mezzo e-mail.

In caso di mancata risposta e accettazione del Premio entro 5 giorni lavorativi dalla comunicazione sarà inviata un'ulteriore comunicazione di sollecito.

Qualora il destinatario della comunicazione continuasse a risultare irreperibile, verrà inviata una comunicazione mediante lettera raccomandata A/R.

In caso di mancata risposta, decorsi 10 giorni dalla ricezione o a compiuta giacenza della lettera raccomandata, il Premio si considererà non accettato e pertanto si provvederà a contattare la prima riserva utile, con le stesse modalità sopra descritte, e così via.

A seguito dell'accettazione, i vincitori saranno contattati dalla Segreteria organizzativa di Piaggio con la quale potranno concordare la data di partenza per usufruire del Premio.

PUBBLICITA'

Il Concorso sarà pubblicizzato mediante banner, Direct E-Mailing, materiale promozionale presso i concessionari e rivenditori autorizzati Moto Guzzi. I messaggi

pubblicitari che comunicheranno il presente concorso ai destinatari dello stesso saranno coerenti con il presente regolamento e la società promotrice si riserva di utilizzare altri mezzi di comunicazione idonei a portare a conoscenza il contenuto della presente manifestazione ai destinatari della stessa.

Il regolamento in versione integrale sarà disponibile sul sito http://www.motoguzzi.com/it_IT/

RINUNCIA ALLA RIVALSA

Piaggio dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte ex art. 30 del D.P.R. n. 600 del 29/9/73 a favore dei vincitori.

NOTE FINALI

- I premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti in beneficenza a: FONDAZIONE ANT ITALIA Onlus - C.F. 01229650377 - Via Jacopo di Paolo 36, 40128 Bologna.
- Soggetto Delegato da Piaggio relativamente agli adempimenti necessari per lo svolgimento del Concorso è la Società BetterNow S.r.l. con sede in Milano, Via Paolo Sarpi 15, P. IVA 04980410965, il cui preposto è Cristina Pepe.
- Piaggio non è responsabile per difetti o malfunzionamenti degli apparati hardware, software o di connettività dei partecipanti al concorso che impediscano la connessione ad Internet.
- Non è previsto alcun onere aggiuntivo per il collegamento ad Internet se non quello relativo al normale costo di connessione, praticato dall'operatore telefonico di appartenenza.
- La partecipazione al Concorso comporta per i partecipanti l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna. Il soggetto promotore e il suo delegato si riservano la facoltà di confermare le vincite dopo aver effettuato i controlli che riterranno necessari per verificare il rispetto delle condizioni di partecipazione.
- Piaggio ed il Soggetto Delegato non avranno alcuna responsabilità in relazione all'invio di una comunicazione di vincita non ricevuta dal vincitore qualora la casella di posta elettronica risulti piena (e quindi non abilitata alla ricezione di nuovi messaggi) o l'indirizzo fornito risulti inesistente oppure non raggiungibile per cause imputabili al fornitore del servizio e-mail utilizzato dal destinatario oppure nel caso di

mancato contatto con il concorrente o di mancato recapito del Premio, dovuto all'indicazione da parte dei vincitori di indirizzi e/o dati personali errati, inesistenti o non veritieri o non aggiornati.

- I partecipanti che, secondo il giudizio insindacabile del soggetto promotore o di terze parti incaricate dallo stesso, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere dei Premi vinti in tale modo. Il soggetto promotore, o terze parti incaricate dallo stesso, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.
- Piaggio non sarà responsabile per qualsiasi interruzione del Concorso, dovuta a problemi tecnici o altro, che vada oltre il suo ragionevole controllo. Qualora dovesse verificarsi una qualsiasi interruzione del Concorso, Piaggio farà tutto quanto possibile per rimediare a tale interruzione e farà sì che lo stesso continui in modo corretto.
- Piaggio potrà revocare o modificare, ai sensi dell'art. 10 comma 2 e comma 4 del D.P.R. n. 430/2001, le modalità di esecuzione del presente Concorso per giusta causa dandone preventivamente comunicazione ai promissari nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.
- I partecipanti per poter aderire al Concorso dovranno espressamente dare il loro consenso al trattamento dei loro dati personali ai sensi del D.lgs. 196/2003, avendo preso visione dell'informativa privacy che sarà fornita nella fase di Registrazione.
- I dati degli Utenti saranno trattati nel rispetto del "Codice in materia di protezione dei dati personali" Decreto Legislativo n. 196 del 30-06-2003 ferma restando in ogni caso per i partecipanti, la facoltà di poter esercitare i diritti di cui all'art. 7 della predetta legge.
- Il rilascio del consenso al Trattamento dei Dati per finalità commerciali sarà facoltativo e il mancato rilascio di tale consenso non impedirà quindi la partecipazione al Concorso.
- Il vincitore non può contestare il Premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione, per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui la Società Promotrice non sia in grado di consegnare il Premio vinto, essa si riserva il diritto di sostituire i Premi annunciati con premi di valore uguale o maggiore.